

# **POLITICA PER LA GESTIONE DEGLI EVENTI SOSTENIBILI**

Rev. 00

## **Allegato 01**

**SIMULARTE SOC. COOP.**

1 febbraio 2025

## VISION

SimulArte è dove artisti, professionisti e appassionati si uniscono per esplorare nuove prospettive artistiche e promuovere l'innovazione culturale.

## MISSION

SimulArte è una cooperativa culturale (cooperativa di produzione e lavoro) che opera nei settori dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero. I progetti di SimulArte favoriscono la divulgazione dell'immagine del Friuli Venezia Giulia e l'incremento del movimento turistico nonché manifestazioni e iniziative promozionali atte a produrre esternalità positive in ambito turistico e sociale, così come importanti ricadute economiche nel contesto regionale.

*L'impresa SIMULARTE SOC. COOP. si impegna a perseguire i più elevati standard di qualità nella gestione dei propri processi, in conformità ai requisiti della norma ISO 20121:2024.*

La nostra politica per la gestione degli eventi sostenibili è orientata al miglioramento continuo, alla soddisfazione dei clienti e al rispetto delle normative ambientali e di sicurezza.

Obiettivi della Politica per la Gestione degli Eventi Sostenibili che testimoniano la volontà di SimulArte Soc. Coop. ad attivarsi affinché:

- l'organizzazione degli eventi sia sempre progettata e pianificata secondo logiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- la riduzione degli impatti degli eventi ed il miglioramento delle prestazioni ambientali, sociali ed economiche rientrino tra i criteri che concorrono alla definizione delle strategie aziendali di SimulArte Soc. Coop.;
- la consapevolezza di ciascun stakeholder coinvolto nell'evento in merito alle implicazioni ambientali, sociali ed economiche degli eventi organizzati quale elemento indispensabile per minimizzare gli impatti negativi sull'ambiente e sulla comunità;
- i principi della Sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) vengano applicati anche all'interno della struttura e degli uffici di SimulArte Soc. Coop., coinvolgendo la Direzione e lo Staff tutto.

La corretta implementazione del Sistema di Gestione degli Eventi Sostenibili è orientata a:

- assicurare che i requisiti ambientali, sociali ed economici di un evento siano individuati, definiti, valutati e monitorati rispetto agli obiettivi degli stakeholders coinvolti nell'organizzazione degli eventi stessi;
- monitorare i dati e gli indicatori delle prestazioni ambientali, sociali ed economiche, in un'ottica di miglioramento continuativo degli stessi nel tempo;
- definire gli obiettivi di sostenibilità degli eventi favorendo l'ottimizzazione del consumo delle risorse naturali, creando beneficio economico e sociale per la comunità locale;
- attivarsi affinché siano assicurate modalità operative e di controllo finalizzate alla gestione sostenibile degli eventi organizzati.

Per assicurare un'efficace implementazione del Sistema di Gestione degli Eventi Sostenibili in condizioni organizzative e relazionali idonee, si è provveduto ad analizzare il contesto in cui opera SimulArte, individuando le esigenze e le aspettative delle parti interessate coinvolte e mappando i processi aziendali connessi all'organizzazione degli eventi.

La Direzione di SimulArte si impegna costantemente a divulgare e far comprendere a tutto il Personale, ai Collaboratori l'importanza dei contenuti della Politica di organizzazione di eventi sostenibili, con apposita formazione periodica.

La Direzione si impegna a far sì che la stessa Politica di organizzazione di eventi sostenibili sia resa operante e mantenuta attiva nel tempo in tutta la filiera organizzativa: lo stesso impegno deve essere profuso affinché i committenti, i fornitori, ed i partecipanti agli eventi siano sensibilizzati sulla mission di SimulArte e ne condividano le strategie, contribuendo alla messa in atto operativa dei comportamenti da essa derivanti.

La Direzione di SimulArte si impegna altresì a rendere disponibile la Politica a tutte le Parti Interessate, tramite anche la pubblicazione sul sito internet aziendale, quale elemento che testimonia l'impegno fattivo in ambito di sostenibilità.

Data: 01 febbraio 2025

Firma

  
**SIMULARTE**  
Società Cooperativa  
Via Cavour, 7 - Udine / P.I. e C.F. 02943180303  
info@simularte.it - simularte@pec.it

## POLITICA ACQUISTI SOSTENIBILI

SimulArte si impegna a promuovere i principi della sostenibilità con i propri Fornitori identificando e gestendo gli impatti ambientali, sociali ed economici all'interno della catena di approvvigionamento e impegnandosi ad acquistare materiali, beni e servizi sostenibili, etici e responsabili.

SimulArte ha pertanto definito le seguenti pratiche di approvvigionamento sostenibile:

- definizione di criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed economica quali elementi di valutazione dei fornitori, così da privilegiare i fornitori che perseguono pratiche etiche e sostenibili all'interno della propria organizzazione e della propria catena di approvvigionamento;
- acquisto di beni e servizi conformi ai principi internazionali di protezione dei Diritti Umani, in particolar modo al cosiddetto Slave Act - Articolo 5 - Proibizione della schiavitù e del lavoro forzato | European Union Agency for Fundamental Rights
- rispetto della normativa ambientale e di sicurezza e salute sul lavoro da parte dei fornitori;
- acquisto preferibile di prodotti provenienti da fonti sostenibili, di elevato contenuto riciclato oppure un elevato fattore di riciclabilità;
- promozione di un livello di consapevolezza della sostenibilità tra i partner della catena di fornitura atto a favorire pratiche sostenibili;
- acquisto preferibile di materiali, prodotti e servizi provenienti da contesti e mercati locali.

La presente politica testimonia quindi la volontà ad attivarsi affinché i fornitori contribuiscano:

- all'organizzazione di eventi progettati e pianificati secondo logiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- alla riduzione degli impatti degli eventi ed al miglioramento delle prestazioni ambientali, sociali ed economiche degli eventi organizzati da SimulArte;
- alla definizione di obiettivi di sostenibilità degli eventi favorendo l'ottimizzazione del consumo delle risorse naturali, creando beneficio economico e sociale per la comunità locale;
- ad attivarsi affinché siano assicurate modalità operative e di controllo finalizzate alla gestione sostenibile degli eventi organizzati.

Il Sistema di Gestione degli eventi Sostenibili, in conformità alla norma ISO 20121:2012, si integra con gli altri strumenti aziendali per il conseguimento di un sempre più elevato valore aggiunto delle attività e dei processi di SimulArte.

Data: 01 febbraio 2025

Firma

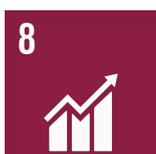
  
**SIMULARTE**  
Società Cooperativa  
Via Cavour, 7 - Udine / P.I. e C.F. 02943180303  
info@simularte.it - simularte@pec.it

I principali obiettivi dell'Agenda 2030 che perseguiamo:



#### **4. Istruzione di qualità**

Si promuove l'istruzione finalizzata alla realizzazione di sé attraverso progetti culturali e didattici per studentesse e studenti di diverse fasce d'età, anche per contrastare i casi di giovani NEET (Not in Education, Employment or Training).



#### **8. Lavoro dignitoso e crescita economica**

Si rispetta il diritto al lavoro e il diritto a lavorare in un luogo sicuro. SimulArte come cooperativa promuovere il "principio della porta aperta" e pertanto non fa discriminazioni di alcun tipo verso chi si avvicina all'impresa. Si rispetta la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.



#### **11. Città e comunità sostenibili**

Attraverso i progetti culturali realizzati si vuole migliorare la vita dei cittadini e delle comunità coinvolte: portando l'arte e la cultura nelle periferie, realizzando eventi culturali accessibili e inclusivi, e promuovendo la mobilità sostenibile.



#### **12. Consumo e produzione responsabili**

Si promuovono pratiche produttive sostenibili e ci si impegna a informare gli stakeholder sulla sostenibilità dell'azienda. Si promuove il turismo sostenibile, che valorizzi la cultura e i prodotti locali.

# DICHIARAZIONE DI INTENTI E DI VALORI

Rev. 00

## **Allegato 04**

**SIMULARTE SOC. COOP.**

1 febbraio 2025

**UN EVENTO È SOSTENIBILE QUANDO “È IDEATO, PIANIFICATO E REALIZZATO IN MODO DA MINIMIZZARE L’IMPATTO NEGATIVO SULL’AMBIENTE E DA LASCIARE UN’EREDITÀ POSITIVA ALLA COMUNITÀ CHE LO OSPITA”**

---

## *UNEP 2009 (United Nations Environment Programme)*

SimulArte è consapevole che le attività del settore di organizzazione degli eventi contribuiscono all'inquinamento atmosferico, all'aumento dello spreco alimentare, al consumo di energia destinata ai territori e alla popolazione che ospitano gli eventi; possono avere un potenziale impatto negativo sul suolo, l'acqua, le risorse, la mobilità, la biodiversità.

Quando si misurano le performance ed i risultati di un evento, è opportuno effettuare una valutazione complessiva che vada ben oltre la sua dimensione economica; è necessario approfondire e considerare gli impatti ambientali originati dall'organizzazione dell'evento, quelli socioculturali delle comunità coinvolte, le partnership e le sinergie che ogni singolo progetto riesce a generare.

SimulArte sta ragionando su obiettivi di sostenibilità, definibili come:

- Limitare i costi grazie ad un uso razionale di energia e prodotti ed a una riduzione dei rifiuti
- Accrescere la propria capacità di innovazione e di risposta alle mutabili condizioni di mercato
- Ridurre i rischi per la salute e la sicurezza, legali (implementazione di una normativa più stringente sulle dimensioni della sostenibilità), reputazionali e climatico-ambientali
- Procurarsi prodotti e materie di migliore qualità
- Migliorare l'esperienza dei fruitori
- Accreditarne il proprio impegno a livello internazionale
- Coinvolgere, rispettare e soddisfare le aspettative dei partecipanti
- Aumentare l'appeal nei confronti di potenziali investitori e sponsor
- Migliorare l'immagine e il brand aziendale

## **I VALORI DELLA SOSTENIBILITÀ DI SIMULARTE**

**INCLUSIONE SOCIALE (INCLUSIVITY)**: intesa come volontà di ascoltare e coinvolgere in modo pieno e significativo tutti gli stakeholder;

**INTEGRITÀ (INTEGRITY)**: la capacità di tener fede alle promesse e agli impegni presi nei confronti di tutte le parti interessate;

**GESTIONE ETICA DELLE RISORSE (STEWARDSHIP)**, ponendo attenzione alle attese e ai diritti delle parti interessate, consapevoli e responsabili per l'impatto di ogni singola azione compiuta;

**TRASPARENZA (TRANSPARENCY)** intesa come volontà di condividere informazioni, esperienze concrete e buone pratiche.

## **LE AZIONI DELLA DIMENSIONE AMBIENTALE “E”**

Efficientamento e digitalizzazione dei processi: digitalizzazione dei processi (es. eventi online, riduzione dei consumi di carta, monitoraggio dei consumi, ecc.)

Biodiversità: tutela della biodiversità di spazi o location all'interno o adiacenti ad aree protette

Economia circolare: riduzione dell'uso di prodotti monouso, produzione, gestione e smaltimento dei rifiuti, Gestione sostenibile dei rifiuti pericolosi

Energia: efficientamento dei consumi, autoproduzione e/o consumo di energia da fonti rinnovabili

Acqua: efficienza idrica (es. riduzione dei consumi, soluzioni per la promozione del riutilizzo)

Emissioni: controllo e riduzione delle emissioni inquinanti e climalteranti dirette ed indirette

Clima: misurazione, riduzione e compensazione della impronta di carbonio degli eventi

Trasporto e Mobilità: utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili, gestione sostenibile della mobilità dei lavoratori, gestione sostenibile della mobilità dei partecipanti agli eventi, promozione della mobilità sostenibile

Immobili: costruzione o ristrutturazione delle infrastrutture e strutture congressuali in coerenza con i principi dell'architettura ecosostenibile

Cibo: utilizzo di criteri di sostenibilità nella scelta dei cibi, riduzione degli sprechi e gestione delle eccedenze alimentari

Materiali e prodotti: utilizzo di materiali utilizzati a fini promozionali e per gli allestimenti più sostenibili, utilizzo di prodotti rispettosi dell'ambiente per le pulizie

## **LE AZIONI DELLA DIMENSIONE SOCIALE “S”**

Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro all'interno dell'azienda e lungo la propria catena di fornitura, sviluppo di pratiche orientate alla promozione di condizioni di lavoro dignitose promozione del benessere delle persone, stabilità del lavoro

Accessibilità dei servizi: accessibilità degli spazi ed accessibilità dei contenuti

Professionalizzazione e competenze: sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze

Valorizzazione e tutela dei territori: contributo alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e culinario dei territori

Diversità ed inclusione: promozione della diversità e delle pari opportunità in azienda e lungo la catena del valore

Cultura della sostenibilità: contributo alla creazione della “cultura della sostenibilità” (con riferimento alle dimensioni: economica, sociale ed ambientale)

## LE AZIONI DELLA DIMENSIONE ECONOMICA “G”

Sviluppo del territorio: contributo allo sviluppo dell'attrattività delle destinazioni e dei territori; generazione di valore economico sui territori

Creazione di valore condiviso: performance economico-finanziarie solide e sviluppo del settore congressuale

Innovazione: promozione e sviluppo di soluzioni innovative a supporto del settore

Catena di fornitura: introduzione di criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori, promozione di relazioni eque e comportamenti sostenibili lungo tutta la catena di fornitura

Coinvolgimento degli Stakeholder: ascolto e risposta proattiva alle istanze degli stakeholder, con particolare riferimento a quelli del territorio

Gestione etica: gestione ispirata ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e norme, incluse quelle volontarie, consolidamento di elementi di sostenibilità nel modello di corporate governance aziendale, trasparenza e responsabilità nella gestione dei contributi pubblici, tutela della privacy

## STRATEGIE FUTURE DI SIMULARTE IN AMBITO SOSTENIBILITÀ

SimulArte ritiene che la sostenibilità è non solo uno strumento per diminuire le distorsioni create con i sistemi capitalistici moderni, ma rappresenta, nella società attuale, un'opportunità per la creazione di valore e un fattore di competitività aziendale

Il suddetto concetto, affermatosi progressivamente negli strumenti internazionali e nella normativa europea e nazionale, ha finito per saldarsi con l'etica di impresa, ponendo in luce l'improcrastinabilità dell'abbandono di una idea di business dominata dall'obiettivo di generare ricchezza e la centralità del mondo imprenditoriale per un progresso sostenibile. Secondo questa chiave di lettura, SimulArte si propone di definire i tratti di un nuovo modello di impresa secondo cui non vi può essere creazione di valore se non si considera, oltre al profilo economico, il contesto ambientale e sociale di riferimento.

Un modello in cui assumono peculiare rilievo gli strumenti di comunicazione non finanziaria, atti a monitorare e comunicare gli obiettivi di sostenibilità perseguiti dalla società.

La certificazione ISO 20121 rappresenta l'evidenza dell'impegno di SimulArte in tale ambito.

Il Presidente del CDA

  
**SIMULARTE**  
Società Cooperativa  
Via Cavour, 7 - Udine / P.I. e C.F. 02943180303  
info@simularte.it - simularte@pec.it