



Ermanno Basso

Data di nascita: 18/10/1960 | Nazionalità: Italiana | Sesso: Maschile | Numero di telefono:



Indirizzo:



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

DIPLOMA DI MATURITÀ

ESPERIENZA LAVORATIVA

SIMULARTE SOCIETÀ COOPERATIVA – UDINE, ITALIA

DIRETTORE ARTISTICO – 18/10/2018 – ATTUALE

- Fondatore
- Membro del CDA
- Direttore creativo
- Direttore artistico

SimulArte è un'impresa culturale e creativa insignita del "Premio Impresa Ambiente Cultura" dalla Camera di Commercio di Pordenone-Udine nel 2023.

Nata a Udine nel 2018, il nome SimulArte deriva dal latino "simul", che significa "insieme, assieme". I fondatori sono Federico Mansutti, imprenditore culturale con un Master in Media Entertainment Business alla LUISS e due diplomi al Conservatorio di Udine; Ermanno Basso, produttore discografico con 6 nomination ai Grammy Awards e vincitore di 7 JazzIt Award; Stefano Amerio, ingegnere del suono con una nomination ai Grammy e 9 JazzIt Award. Il consiglio direttivo include anche Alessio Rosati, Responsabile Progetti Istituzionali del MAXXI.

SimulArte organizza eventi culturali per enti pubblici e privati, tra cui More Than Jazz, rassegna di Udine Estate dal 2019, che ha ospitato artisti come John Patitucci, Peter Erskine e Paolo Fresu. Dopo la pandemia, l'impresa ha consolidato il suo ruolo nel panorama culturale del Friuli Venezia Giulia con progetti innovativi, tra cui "La Musica Per Tutti", finanziato dalla Regione nel 2022, e la produzione discografica di Alessio Zoratto grazie al programma Per Chi Crea 2023 del Ministero della Cultura.

Nel 2019 SimulArte ha creato TAG – The Artist Garage, una piattaforma per supportare giovani artisti con strumenti manageriali e tecnologici avanzati, come l'analisi dati predittiva per il monitoraggio degli ascolti. L'impresa è stata selezionata dal digital hub IP4FVG ed ha ricevuto finanziamenti dal Ministero della Cultura e dal POR FESR FVG per la transizione digitale.

Oltre alla digitalizzazione, SimulArte ha investito nella sostenibilità ambientale con Refoscollection: Il Giardino del Refosco, un vigneto-anfiteatro progettato con l'Azienda Agricola Tonutti di Tavagnacco, vincitore dell'Oscar Green FVG di Coldiretti nel 2022. Ha inoltre promosso Music System Italy, finalista al Premio Nazionale Bitac 2023 per il turismo sostenibile, e sta ottenendo la certificazione ISO 20121 per eventi sostenibili grazie al programma europeo TRACE. L'impresa ha realizzato eventi per clienti privati come Tiare Shopping (Jazz in Emotion), Banca di Credito Cooperativo Friuli Venezia Giulia e Aspiag Service Srl (Despar Nordest). L'espansione delle attività ha portato a nuove assunzioni, tra cui Sara Bronzin, Junior Cultural Manager premiata tra le 99 migliori laureate italiane del 2021, e Giorgia Santoro, esperta in didattica museale, assunta a tempo pieno per la gestione della biglietteria del Museo Archeologico Nazionale di Cividale del Friuli.

SimulArte ha diversificato i suoi progetti culturali: Alessio Rosati ha curato Borderline, una performance sulla storia del confine italo-sloveno, mentre Sara Bronzin ha sviluppato Guerriero, un cortometraggio in VR sulla vita di tre partigiane friulane. Michela Marzona, laureata in Belle Arti con un Master in Digital Marketing, è stata assunta per migliorare la comunicazione dell'impresa.

Dalla sua fondazione, SimulArte ha costruito un'ampia rete di collaborazioni, realizzando 170 spettacoli dal vivo nel 2024, dimostrandosi un punto di riferimento nel panorama culturale regionale e nazionale.

KEPACH MUSIC S.R.L. – ROMA, ITALIA

PRODUTTORE DI MUSICA – 01/01/2012 – ATTUALE

- Posizione Quadro
- Produttore Musicale
- Produttore Discografico
- Label Manager
- Digital Manager

- Publishing Manager

KEPACH Music Group è una etichetta discografica indipendente e un editore musicale con sede a Roma (Italia) e New York (USA), ed è una filiale interamente controllata di Cam Cine TV Music, Inc. Specializzata in registrazioni jazz, si dedica alla scoperta, produzione, sviluppo, commercializzazione e distribuzione della sua musica in tutto il mondo, attraverso prodotti fisici e distribuzione online tramite le principali piattaforme di streaming digitale e download. Il suo obiettivo è fornire agli amanti della musica il contenuto musicale di qualità più alta disponibile.

Il gruppo include le etichette discografiche CAM JAZZ, CAM JAZZ Presents, Black Saint, Soul Note e DDQ, ed è gestito dai fratelli Francesca e Agostino Campi.

L'etichetta principale, CAM JAZZ, è stata lanciata nell'anno 2000 e da allora si è posizionata tra quelle etichette discografiche indipendenti di maggior prestigio internazionale. Tra i numerosi brillanti risultati raggiunti sin dall'inizio di CAM JAZZ ci sono innumerevoli riconoscimenti e premi, tra cui sei nomination ai GRAMMY (*).

Le produzioni jazz, dirette dal produttore interno Ermanno Basso, sono caratterizzate artisticamente da una varietà di stili che abbracciano intenzionalmente concetti diversi, riflettendo fedelmente i molteplici spiriti che convivono in armonia oggi nel mondo del jazz. Il lancio della serie CAM JAZZ Presents nel 2007 è anche testimonianza dell'attenzione continua rivolta ai nuovi e giovani talenti.

L'anno 2008 ha segnato una tappa fondamentale per il gruppo con l'acquisizione di tre delle etichette jazz italiane più celebri e leggendarie degli anni '80 (e sette volte vincitrici del Down Beat Critics Poll), le etichette Black Saint, Soul Note e DDQ.

Una delle caratteristiche ampiamente riconosciute e apprezzate di CAM JAZZ è la qualità sonora di alto livello delle sue produzioni, registrate nei migliori studi in Europa e negli Stati Uniti, e i cui ingegneri sono considerati parte integrante dell'unico e inimitabile team CAM JAZZ.

La musica è disponibile su tutte le principali piattaforme di streaming digitale e download, oltre che su prodotto fisico.

(*) GRAMMY nominations: 2006 WHAT NOW? (Best Jazz Instrumental Album) / 2007 VIVA (Best Latin Jazz Album) / 2008 1000 KILOMETERS (Best Jazz Instrumental Solo Paul McCandless, Best Instrumental Composition Deep Six) / 2010 MARTIAL SOLAL LIVE AT THE VILLAGE VANGUARD (Improvised Jazz Solo) / 2017 BAD HOMBRE (Best Contemporary Instrumental Album)

 **ADEIDJ - ASSOCIAZIONE DELLE ETICHETTE INDIPENDENTI DI JAZZ** – ROMA, ITALIA

PRESIDENTE – 01/02/2024 – ATTUALE

L'Associazione ha carattere volontario e democratico, non persegue come suo scopo istituzionale fini di lucro ed è apartitica; si propone di promuovere, sviluppare, diffondere e valorizzare la cultura musicale, senza discriminazioni di spazio, di tempo e di tendenze ed in particolare di valorizzare il ruolo della musica Jazz quale sviluppo della cultura musicale popolare anche attraverso la pubblicazione di opere musicali di Jazz ovvero attraverso l'editoria discografica. Allo scopo di realizzare lo scopo suddetto, l'associazione si prefigge i seguenti obiettivi:

avviare azioni atte a raccogliere risorse pubbliche e private al fine di sostenere le attività dell'associazione;
collaborare, partecipare e sostenere altri Enti (associazioni, fondazioni, Onlus, ecc.) aventi scopi analogo al proprio o capaci di creare sinergie favorevoli a raggiungere gli scopi statutari;
favorire e organizzare manifestazioni musicali, conferenze, saggi, concerti ed ogni altra forma di spettacolo e di produzione, inclusa quella discografica ed editoriale legata alla musica Jazz;
attivare iniziative musicali e culturali nella sfera dell'aggregazione sociale e del tempo libero, per la promozione della persona e della qualità della vita;
svolgere qualsiasi altra attività che si rivelasse utile a promuovere e a diffondere la conoscenza della musica e della cultura musicale;
organizzare, senza alcuna finalità lucrativa, manifestazioni culturali, musicali, teatrali, ricreative, cinematografiche, di animazione ed artistiche e partecipare, ad esse, con propri soci se promosse ed organizzate da altre Associazioni, Enti Pubblici e Privati.

 **ADEIDJ - ASSOCIAZIONE DELLE ETICHETTE INDIPENDENTI DI JAZZ** – ROMA, ITALIA

VICE PRESIDENTE – 01/02/2018


L'Associazione ha carattere volontario e democratico, non persegue come suo scopo istituzionale fini di lucro ed è apartitica; si propone di promuovere, sviluppare, diffondere e valorizzare la cultura musicale, senza discriminazioni di spazio, di tempo e di tendenze ed in particolare di valorizzare il ruolo della musica Jazz quale sviluppo della cultura musicale popolare anche attraverso la pubblicazione di opere musicali di Jazz ovvero attraverso l'editoria discografica. Allo scopo di realizzare lo scopo suddetto, l'associazione si prefigge i seguenti obiettivi:

avviare azioni atte a raccogliere risorse pubbliche e private al fine di sostenere le attività dell'associazione;
collaborare, partecipare e sostenere altri Enti (associazioni, fondazioni, Onlus, ecc.) aventi scopi analogo al proprio o capaci di creare sinergie favorevoli a raggiungere gli scopi statutari;


favorire e organizzare manifestazioni musicali, conferenze, saggi, concerti ed ogni altra forma di spettacolo e di produzione, inclusa quella discografica ed editoriale legata alla musica Jazz;
attivare iniziative musicali e culturali nella sfera dell'aggregazione sociale e del tempo libero, per la promozione della persona e della qualità della vita;
svolgere qualsiasi altra attività che si rivelasse utile a promuovere e a diffondere la conoscenza della musica e della cultura musicale;
organizzare, senza alcuna finalità lucrativa, manifestazioni culturali, musicali, teatrali, ricreative, cinematografiche, di animazione ed artistiche e partecipare, ad esse, con propri soci se promosse ed organizzate da altre Associazioni, Enti Pubblici e Privati.

 **GROOVER** – UDINE, ITALIA
CURATORE MUSICALE – 01/12/2021 – 31/05/2024

Scouting new artist
Ascolta le proposte musicali e scrive un feedback significativo

 **C.A.M, S.R.L.** – ROMA, ITALIA
PRODUTTORE DI MUSICA – 01/06/1997 – 31/12/2011

- Posizione Quadro
- Produttore Musicale
- Produttore Discografico
- Label Manager
- Digital Manager
- Publishing Manager

 **M.I.A. MUSICA INDIPENDENTE ASSOCIATA** – MILANO, ITALIA
PRESIDENTE – 01/01/2022 – 01/01/2024

MIA – Musica Indipendente Associata è l'Associazione di categoria italiana che rappresenta e promuove gli interessi dei produttori fonografici, delle etichette discografiche e dei distributori musicali.
Nasce dall'unione trasversale di quelle realtà indipendenti che caratterizzano il moderno mercato musicale, che hanno deciso di condividere la loro capacità di dialogo costruttivo e senza pregiudizio, in una visione comune ed attuale, delle effettive esigenze della discografia indipendente italiana, da un lato sempre più protagonista nel mercato globale ma, per contro, troppo poco tutelata e rappresentata sia a livello istituzionale che nei confronti delle major discografiche e dei grandi provider internazionali.
L'acronimo MIA esprime il senso di appartenenza dell'associazione ad ogni nostro associato, il nostro principio fondatore e la visione di un'associazione di categoria trasparente e moderna, capace realmente di essere sempre in prima linea rispetto alle evoluzioni del mercato e nel mettere al centro delle sue attività, l'informazione, la crescita ed il benessere degli associati e della categoria tutta.

 **FACOLTÀ DI ECONOMIA E COMMERCIO - UNIVERSITÀ DI TOR VERGATA - ROMA** – ROMA, ITALIA
MUSIC PRODUCER - LABEL MANAGER – 01/07/2015 – 31/07/2015

MICART - Tecniche di Management per l'Impresa Creativa e le Arti Contemporanee
Attività di docenza presso MICART corso di alta formazione in Tecniche di Management per l'Impresa Creativa e le Arti Contemporanee

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**
Altre lingue:




	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C2	C2	C2	C2	C2
FRANCESE	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE**

Record Maestro | Music Maestro | Fuga | Utilizzo di piattaforme di archiviazione e gestione dati come Dropbox Google Drive e We Transfer | Android | Spotify for Artists | Windows | Social Network | Microsoft Office | Apple Numbers, Apple Pages, Apple Keynote | Apple for artist | Posta elettronica | Gestione PDF | Risoluzione dei problemi | Whatsapp | InternetExplorer | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Elaborazione delle informazioni | Ottime conoscenze nell'uso di Spotify e Amazon music | Google | GoogleChrome | Amazon Seller Expert | Amazon Advertising | Skype | Gestione autonoma della posta e-mail | Esperienza con piattaforme digitali (Teams, Skype, Google Meet, Zoom) | PIATTAFORMA MAGENTO PER E-SHOP. | Ottima conoscenza Shopify (creazione e sviluppo store) | Framing Consultant | TAG - The Artist Garage

● **RISULTATI DEL TEST DELLE COMPETENZE DIGITALI**

 Alfabetizzazione informatica e digitale	AVANZATO Livello 6 / 6
 Comunicazione e collaborazione	AVANZATO Livello 6 / 6
 Creazione di contenuti digitali	AVANZATO Livello 6 / 6
 Sicurezza	INTERMEDIO Livello 4 / 6
 Risoluzione dei problemi	AVANZATO Livello 5 / 6

Resultati da [self-assessment](#) basati su [quadro europeo delle competenze digitali 2.1](#)

● **ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI**

2006

Grammy® Nomination – Recording Academy of the United States

Grammy Nomination for Best Jazz Instrumental Album

Album - [WHAT NOW?](#)

Artist - Kenny Wheeler

2007

Grammy® Nomination – Recording Academy of the United States

Grammy Nomination for Best Latin Jazz Album

Album - [VIVA](#)

Artist - Diego Urcola

2008

Grammy® Nomination – Recording Academy of the United States

Grammy Nomination for Best Jazz Instrumental Solo

Album - [1000 KILOMETERS](#)

Artist - Paul McCandless

2008

Grammy® Nomination – Recording Academy of the United States

Best Instrumental Composition

Album - [1000 KILOMETERS](#)

Track - Deep Six

Artist - Mark Walker

2010

Grammy® Nomination – Recording Academy of the United States

Grammy Nomination for Best Improvised Jazz Solo

Album - [MARTIAL SOLAL LIVE AT THE VILLAGE VANGUARD](#)

Artist - Martial Solal

2017

Grammy® Nomination – Recording Academy of the United States

Grammy Nomination for Best Contemporary Instrumental Album

Album - [BAD HOMBRE](#)

Artist - Antonio Sanchez

2018

Teosto Palkinto Prize Winning Recording – Teosto Collecting Society

Best Instrumental Album

XX Joona Toivanen Trio

Altri Riconoscimenti

- 3 volte vincitore ai ECHO JAZZ come miglior Producer
- 2 volte vincitore al Preis Der Deutschen Schallplatten Kritik come miglior Producer
- 7 volte vincitore del Jazzit Award nella categoria miglior Produttore Nazionale

● **COMPETENZE DI GESTIONE E DIRETTIVE**

Music Manager

- gestione e coordinamento di attività in gruppi di lavoro nell'ambito musicale, labels, publishing, festival ed ogni attività relative alla produzione ed alla diffusione musicale sia fisica che digitale

PRODUTTORE ARTISTICO NELL'AMBITO DELLA DISCOGRAFIA INTERNAZIONALE

PRODUTTORE ESECUTIVO NELL'AMBITO DELLA DISCOGRAFIA INTERNAZIONALE

PRODUTTORE ARTISTICO NELL'AMBITO DELL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI MUSICALI QUALI: FESTIVAL, CONCERTI.

MANAGEMENT ETICHETTE DISCOGRAFICHE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

MANAGEMENT PUBLISHING MUSICALE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

CREAZIONE VIDEO E VIDEOCLIP

STRATEGIE PROMOZIONALI DI VENDITA FISICO E DIGITALE

SCOUTING NEW TALENT

CONSULENTE PER STRATEGIE DI PUBLISHING

MANAGEMENT E-COMMERCE, MUSIC DIGITAL SHOPS

PRODUZIONE DI OLTRE 350 ALBUM MUSICALI

PRODUZIONE ESECUTIVA DI OLTRE 100 COLONNE SONORE

PRODUZIONE ARTISTICA & ESECUTIVA DI COLONNE MUSICALE PER IL CINEMA E PER I MUSICAL

IDEAZIONE E PRODUZIONE DOCUMENTARI

IDEAZIONE E PRODUZIONE CORTOMETRAGGI

IDEAZIONE, CURATELA E PRODUZIONE ESPOSIZIONI ARTISTICHE

PRODUZIONE ESECUTIVA OPERE D'ARTE CON L'AUSILIO DELLA IA

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

